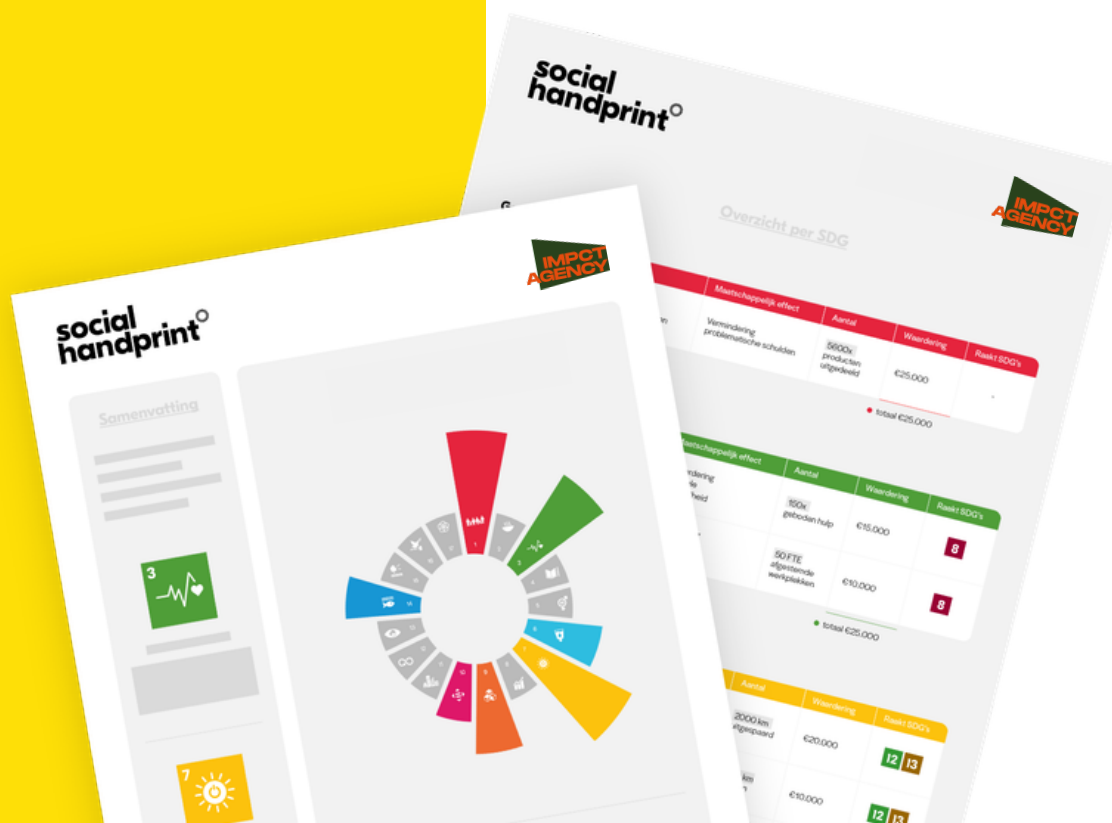


Verdiepend
Impact
Rapport

2025



FOUNDATION





INHOUDS OPGAVE

1. VVV Foundation	05
1.1 Missie & visie	06
1.2 Pijlers	07
2. Aanpak	09
2.1 Impact-meetmodel Social Handprint	10
2.2 Methodologie	11
2.3 Sustainable Development Goals	12
2.4 Samenwerking IMPCT Agency & Social Handprint	14
3. Resultaten 2025	16
3.1 SDG-cirkel stichting VVV Foundation 2025	17
3.2 Overzicht van Impact Rapport 2025	18
3.3 Top 3 impactvolle Sustainable Development Goals	19
Contact	21



FOUNDATION

**VVV
FOUNDATION**

1



FOUNDATION

Missie

VVV-Venlo is een sfeervolle, traditierijke en sportief toonaangevende betaald voetbalorganisatie in Noord-Limburg. Vanuit de kracht van sport en de verbindende rol van de club zetten wij ons in voor maatschappelijke impact in Venlo en omstreken. Met projecten in wijken, scholen, sporthallen en buurthuizen dragen wij bij aan het verhogen van de Positieve Gezondheid van mensen, met extra aandacht voor personen in een kwetsbare situatie.

Visie

De VVV Foundation gelooft dat sport mensen verbindt, in beweging brengt en kansen creëert. Door de kracht van sport en uitstraling van VVV-Venlo in te zetten, willen wij duurzaam bijdragen aan het verhogen van de Positieve Gezondheid van mensen in een kwetsbare situatie in Venlo en omstreken.

Pijlers

De VVV Foundation tracht haar missie te volbrengen middels drie pijlers:

1. Gezonde leefstijl, zowel fysieke en mentale gezondheid
2. Meedoen in en met de maatschappij
3. Talentontwikkeling, door positieve gedragsverandering

Deze pijlers zijn gekoppeld aan de verschillende Sustainable Development Goals waarop de VVV Foundation impact maakt met haar programma's en activiteiten, zoals weergegeven in het Social Handprint Impact Rapport 2025 en de Impact Prognose 2026.

Gezonde leefstijl
Zowel fysieke en mentale gezondheid



Meedoen in en met de maatschappij



Talentontwikkeling
Door positieve gedragsverandering





**IMPACT
METEN**

2



Impact-meetmodel Social Handprint

De Social Handprint visualiseert en monetariseert de positieve bijdrage van een organisatie aan de 17 Sustainable Development Goals (SDG's). De SDG's zijn door de Verenigde Naties opgesteld als maatschappelijke en duurzame doelstellingen voor een betere wereld. Per doelstelling zijn door Social Handprint indicatoren ontwikkeld op basis waarvan organisaties kunnen laten zien welke activiteiten worden uitgevoerd om bij te dragen aan deze thema's.

De Social Handprint is bedoeld om concreet te maken hoe een organisatie actief bijdraagt aan maatschappelijke opgaven. Het betreft dus nadrukkelijk niet een weging van alle activiteiten van een organisatie. Soms zijn activiteiten waardevol omdat ze bijdragen aan onze economie of aan het geluk van mensen. Maar wanneer dit niet bijdraagt aan het oplossen van een maatschappelijk probleem, worden deze activiteiten niet meegenomen in de Social Handprint. Bijdragen aan maatschappelijke uitdagingen zijn voor sommige organisaties aanvullende activiteiten, die bovenop reguliere bedrijfseconomische activiteiten komen. Voor andere organisaties behoren de kernactiviteiten van een organisatie zelf tot de maatschappelijke bijdrage.

Wetenschappelijke validatie

Een groep onafhankelijke wetenschappers vanuit uiteenlopende achtergronden en disciplines, aangesloten bij Het Groene Brein, heeft het impact-meetmodel onderzocht. In het validatieproces zijn verschillende onderdelen van de methodiek onder de loep genomen. Daarin geven de wetenschappers aan dat Social Handprint erin slaagt om zowel sociale als duurzame thema's te integreren in één impactmeting. De Social Handprint waardeert activiteiten op basis van extern (wetenschappelijk) onderzoek en MKBA's. Hoewel deze waardering nooit vrij van subjectiviteit is (bepaling van bronnen en berekeningen blijft een keuze), concluderen de onderzoekers dat de manier waarop dit gebeurt valide is. De onderbouwing van de waardering is gedegen en wordt regelmatig herzien om de actualiteit te borgen.

De wetenschappers van Het Groene Brein concluderen dat Social Handprint een valide en betrouwbare methode is voor het meten van maatschappelijke impact.

Methodologie

Het proces

De Social Handprint vertaalt de effecten van activiteiten op de maatschappij in financiële waarden. Dit zijn activiteiten die gaan over zowel de bedrijfsvoering van een organisatie als maatschappelijke activiteiten gericht op de SDG's. In de Social Handprint worden activiteiten gekoppeld aan een primaire SDG; het ontwikkelingsdoel waaraan de activiteit het meeste bijdraagt. In de visualisatie toont het impact rapport de relatieve impactwaarde van de afzonderlijke 17 SDG's. Het impact rapport toont tevens in een tabel per SDG via welke activiteiten wordt bijgedragen aan deze SDG, wat het effect daarvan is, eventueel hoeveel wordt bijgedragen en wat daar de gemonetariseerde waarde van is.

Indicatie impactwaarde

De impact activiteiten betreffen zowel de eigen organisatie-of bedrijfsprocessen als de activiteiten die ten behoeve van de samenleving worden uitgevoerd. Omdat de waarderingen in euro's worden uitgedrukt, is het mogelijk om de verschillende positieve waarden bij elkaar op te tellen tot een totale waarde indicatie.

Van SDG's tot euro's

De activiteiten van een organisatie hebben effecten (lees: impact) op personen, op delen van de samenleving en/of op medewerkers. De effecten van activiteiten hebben een economische waarde, zoals een maatschappelijke besparing in kosten, een stijging in kwaliteit van leven, een vermindering van CO2 of simpelweg een kostprijs. De waardering van de effecten wordt onder andere bepaald op basis van externe maatschappelijke kosten-batenanalyses (MKBA's), wetenschappelijk en economisch onderzoek, maatschappelijke prijslijsten en eigen onderzoek. Door de gemiddelde effecten van activiteiten te waarderen kan een indicatie worden gegeven van de positieve maatschappelijke waarde van een organisatie.

Nieuwe ratio's

In het impact rapport wordt de verhouding van gerealiseerde impact ten opzichte van de omzet/inkomsten en het aantal medewerkers, uitgedrukt in een percentage weergegeven. Deze ratio's beperken zich tot de positieve waarde die een organisatie toevoegt aan de maatschappij op de 17 SDG's. De ratio's geven inzicht in de impact en zijn tegelijkertijd een sturingsmiddel om impact te vergroten. Deze ratio's lijken op, maar staan niet geheel gelijk aan ratio's zoals Social Return On Investment (SROI).

Disclaimer: De data die wordt gebruikt bij de totstandkoming van het impact rapport van de Social Handprint zijn afkomstig van de organisatie zelf. Vanuit de kennis van Impct Agency wordt er een check op de data uitgevoerd, waarbij vooral wordt gecontroleerd op afwijkingen en uitschieters, behorend bij het organisatietype.

Sustainable Development Goals

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn een wereldwijde agenda die in 2015 is aangenomen door alle lidstaten van de Verenigde Naties. Deze 17 doelen vormen een dringende oproep tot actie om armoede te beëindigen, ongelijkheid te bestrijden en onze planeet te beschermen, met als doel een duurzame toekomst voor iedereen te waarborgen. De SDG's zijn ontworpen als een integraal en onlosmakelijk geheel, waarbij sociale, economische en ecologische duurzaamheid hand in hand gaan.

Elke SDG richt zich op een specifieke uitdaging, variërend van het verbeteren van de gezondheid en het welzijn (SDG 3) tot het bevorderen van kwaliteitsonderwijs (SDG 4) en het waarborgen van waardig werk en economische groei (SDG 8). De ambitie van deze doelen is niet alleen om wereldwijd een positieve verandering teweeg te brengen, maar ook om de betrokkenheid van zowel overheden, bedrijven als de samenleving te stimuleren.

De SDG's bieden een gemeenschappelijke taal en een kader voor samenwerking tussen verschillende belanghebbenden, waaronder overheden, het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. Ze zijn essentieel voor het creëren van een rechtvaardige, inclusieve en duurzame wereld. Door de uitdagingen te identificeren en gezamenlijke inspanningen te bevorderen, helpen de SDG's bij het vormgeven van beleid en strategieën die gericht zijn op duurzame ontwikkeling.

Dit rapport verkent de impact en waarde die organisaties kunnen creëren door zich te aligneren met de SDG's, en laat zien hoe deze inspanningen kunnen worden gekwantificeerd en gevisualiseerd.







Samenwerking Impct Agency & Social Handprint

IMPCT Agency is officiële partner van Social Handprint. Samen ondersteunen ze maatschappelijke organisaties, sociaal ondernemers en bedrijven bij het zichtbaar maken en versterken van hun maatschappelijke waarde.

Social Handprint biedt een wetenschappelijk gevalideerd impact-meetmodel waarmee organisaties hun bijdrage aan de 17 Sustainable Development Goals inzichtelijk maken en vertalen naar een maatschappelijke waarde in euro's.

IMPCT Agency zorgt voor de strategische begeleiding daaromheen. Ze ondersteunen bij het zorgvuldig verzamelen en duiden van data, begeleiden het invullen van het impact-meetmodel en het vertalen van inzichten naar beleid, strategie en communicatie.



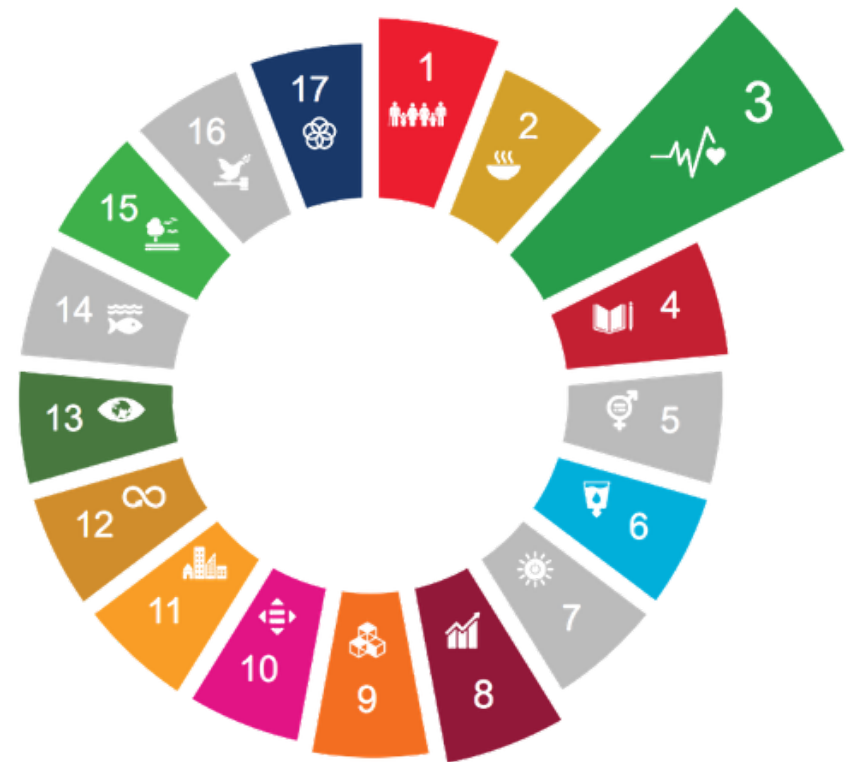
**RESULTATEN
2025**

3

SDG-cirkel VVV Foundation 2025

De SDG-cirkel geeft een visueel overzicht van de impact die de VVV Foundation in 2025 heeft gemaakt op de 17 Sustainable Development Goals. In deze cirkel worden de verschillende SDG's weergegeven door taartpunten, waarbij de grootte van iedere punt een indicatie is van de mate van impact die de Foundation heeft gerealiseerd op die specifieke doelstelling. Hoe groter de taartpunt, hoe groter de bijdrage van de organisatie aan de betreffende SDG.

Deze visualisatie biedt inzicht in de focus van de Foundation en toont welke maatschappelijke waarde er is gecreëerd in lijn met de SDG's. Het is belangrijk om te benadrukken dat de bijdrage van de VVV Foundation zich niet over alle 17 SDG's verspreidt, maar gericht is op die doelen waarin de organisatie het meeste verschil maakt. Door deze SDG-cirkel kunnen we duidelijk zien waar de strategische focus van de Foundation ligt en welke maatschappelijke doelen zij in 2025 het sterkst heeft ondersteund.



Overzicht van Impact Rapport 2025

Dit overzicht laat zien wat de maatschappelijke impact van de VVV Foundation op de samenleving heeft opgeleverd, zoals vastgelegd in het Social Handprint Impact Rapport 2025. Deze cijfers bieden inzicht in hoe de organisatie haar middelen heeft ingezet om maatschappelijke waarde te creëren, met een focus op zowel het behalen van haar financiële doelstellingen als het realiseren van positieve maatschappelijke impact.

Omzet

€196.421

Indicatie impactwaarde

€376.000

Impactwaarde per FTE (betaald & vrijwillig)

€143.000

T.o.v. omzet (inclusief donaties & subsidies)

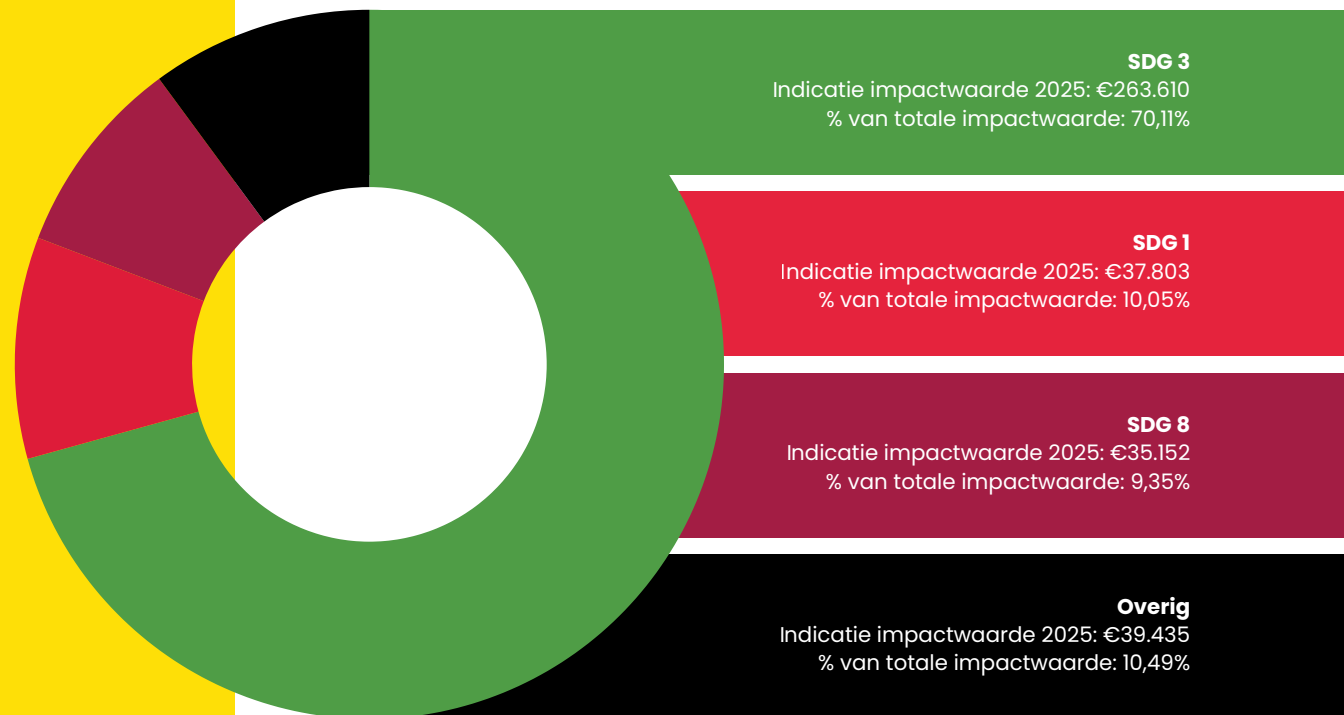
191.25%

Financieel rendement

**€1 investeren =
€1.91 aan maatschappelijke
impactwaarde**

Top 3 impactvolle Sustainable Development Goals

Het Impact Rapport 2025 maakt inzichtelijk dat de VVV Foundation een significante bijdrage levert aan 13 Sustainable Development Goals. Deze doelen zijn niet alleen belangrijke maatstaven voor globale vooruitgang, maar ook een richtlijn voor de Foundation om haar impact te maximaliseren. Het onderstaande cirkeldiagram toont de drie Sustainable Development Goals waarop de Foundation de meeste impact heeft gemaakt in 2025.





Impct Agency

Adres
Impct Agency
Strevelsweg 682-686
3083 AR Rotterdam

Contact
Floyd Krom
+31 6 11 49 87 58
floyd@impctagency.nl
www.impctagency.nl



VVV Foundation

Adres
Seacon Stadion - De Koel
Kaldenkerkerweg 182
5915 AH Venlo

Contact
Sam Brugmans
+31 6 43 22 49 84
sbrugmans@vvv-foundation.nl
<https://www.vvv-venlo.nl/foundation>



FOUNDATION